



KİMLER KATILMALI

- >> İş Analistleri
- >> Sistem Analistleri
- >> Yazılım Uzmanları
- >> Proje Yöneticileri
- >> Ürün Yöneticileri
- >> Kurumsal Mimari Uzmanları
- >> Yazılım Mimarları
- >> Test Mühendisleri ve Kalite Güvence Uzmanları

NELER ÖĞRENECEKSİNİZ?

Stratejik Tasarım ve Dijital Dönüşüm

- >> Dijital Dönüşüm Çağının Gereklikleri
- >> İçgörü Odaklı İnovatif Çözümleri Sunan Dijital Dönüşüm Pratikleri
- >> Stratejik Tasarım Yaklaşımının Önemi ve Adımları

Stratejik Tasarım Adımları

- >> İş İhtiyacını/Fırsatını Anla (Understand)
 - Müşteriyi Anlama ve Müşteri Odaklı Olma
 - Persona Belirleme
 - Müşteri Yolculuğu Haritası

>> Keşfet

- Empathy Map
- Mind Map
- İçgörü Araştırmaları, Konseptleri ve Teknikleri

>> Fikir Geliştir (Ideate)

- Yaratıcı Düşünme Teknikleri (Creative Thinking)
- Çözüm Önerilerinin Oluşturulması

>> Fikirleri Önceliklendirme (Elimination)

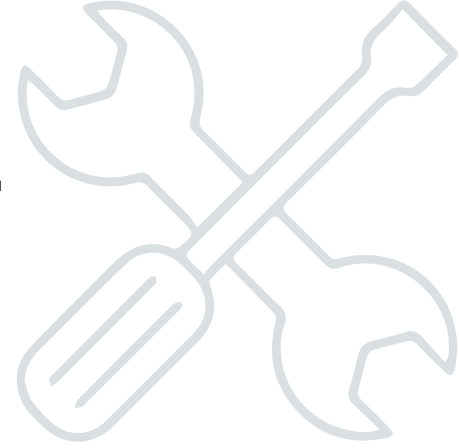
- Eleştirel Düşünme Teknikleri (Critical Thinking)

- Önceliklendirme Matrisleri

- >> Wow-How-Now Matris
- >> Prioritization Matris
- ROI Hesaplamaları

>> Prototipleme & Test

- >> MVP'nin (Minimum Viable Product) Belirlenmesi
- Hedef Yapının Kavramsal Seviyede Tasarımının Yapılması
- >> Business Model Kanvas
- >> Lean Kanvas



ATÖLYEDE NELER UYGULAMALI OLACAK?

- Müşteri Yolculuğu Haritası
- İçgörü Ortaya Çıkarma Pratikleri
- Önceliklendirme Matrisi Oluşturma
- Prototipleme
- Strateji Geliştirme



En yakın eğitim tarihi ve kayıt bilgisine QR kodu kullanarak ulaşabilirsiniz.

