

TASARIM ODAKLI KAPSAM BELİRLEME EĞİTİMİ



KİMLER KATILMALI

- » Ürün Sahipleri (Product Owner)
- » Ürün Yöneticileri
- » İş Analistleri
- » İş Analizi Yöneticileri
- » Proje Yöneticileri
- » İş Danışmanları
- » İş Birimleri
- » Kurumsal Mimari Uzmanları
- » Talep Yöneticileri

EĞİTİM İÇERİĞİ

Tasarım Odaklı İş Analizinin Temelleri:

- » Talep Yönetimi ve Kapsam
- » Belirlemede Yaşanan Zorluklar
- » Tasarım Odaklı Analiz ve Faydaları
- » 'Design Thinking' ve 'Design Doing' Metotları
- » Tasarım Odaklı;
 - İş Modeli Geliştirme
 - Ürün ve Servis Tasarlama
 - Müşteri (CX) ve Çalışan (EX) Deneyimi Tasarlama

Design Thinking Adımları:

- » İş İhtiyacını/Fırsatını Anla (Understand)

- Müşteriyi Anlama ve Müşteri Odaklı Olma
- Persona Belirleme
- Müşteri Yolculuğu Haritası

» Keşfet

- Empati Haritası (Empathy Map)
- Zihin Haritası (Mind Map)
- İçgörü Araştırmaları, Konseptleri ve Teknikleri

» Fikir Geliştir (Ideate)

- Yaratıcı Düşünme Teknikleri (Creative Thinking)
- Çözüm Önerilerinin Oluşturulması

» Fikirleri Önceliklendir (Elimination)

- Eleştirel Düşünme Teknikleri (Critical Thinking)

- Önceliklendirme Matrisleri

- » Wow-How-Now Matris
- » Prioritization Matris

- ROI Hesaplamaları

» Prototipleme & Test

Kapsam Belirleme

- » Hedef Yapının Kavramsal Seviyede Tasarımının Yapılması
- İş Modeli Kanvası (Business Model Canvas)
- Kapsam Kanvası (Scope/Lean Canvas)

» MVP'nin Belirlenmesi (Minimum Viable Product)

Vaka Analizi

EĞİTİMİN FAYDALARI

- Tasarım odaklı analiz prensiplerinden faydalanarak proje paydaşlarının aynı stratejik yönde ilerlemesini sağlama
- İş birimlerinin taleplerini BT departmanına iletmeye önce olgunlaştırmalarına katkı sağlama
- Müşteri odaklı yaklaşımlarla içgörüler elde etme ve değer yaratan çözüm kapsamını tasarlama
- Kapsam kaymalarını önleyerek değişiklik taleplerini azaltma



En yakın eğitim tarihi ve kayıt bilgisine QR kodu kullanarak ulaşabilirsiniz.

