



Eğitimin Faydaları

2 gün sürecek eğitim kapsamında katılımcılar iş analizi süreçlerinde "Design Thinking" metodunu uygulayarak;

- İhtiyacı doğru tanımlamayı,
- Co-creation yaklaşımı ile büyük kapsamlı projelerde tüm proje paydaşları ile birlikte çözüm kapsamını tasarlamayı,
- Müşteri odaklı yaklaşımlarla içgörüler elde etmeyi ve çözümün yaratacağı değeri maksimize etmeyi,
- Talebi erken safhalarda olgunlaştırmayı öğrenirler.

Kimler Katılmalı

- Ürün Sahipleri (P. O.)
- Ürün Yöneticileri
- İş Analistleri
- Proje Yöneticileri
- Agile Takımları
- İş Danışmanları
- İş Birimleri
- Kurumsal Mimari Uzmanları

Eğitimin İçeriği

1 Tasarım Odaklı İş Analizinin Temelleri

- İş Analizinde "Design Thinking" metodunun faydaları
- Design Thinking' ile
 - İş Modeli Geliştirme
 - Ürün ve Servis Tasarlama
 - Müşteri (CX) ve Çalışan (EX) Deneyimi Tasarlama

2 Design Thinking Adımları:

İş İhtiyacını/Fırsatını Anla (Understand)

- Problemi Tanımlama (How Might We, Problem Statement)
- Persona Belirleme

Keşfet (Discover)

- Empati Haritası (Empathy Map)
- İçgörü Araştırmaları

Fikir Geliştir (Ideate)

- Yaratıcı Düşünme Teknikleri
- Zihin Haritası (Mind Map)
- Çözüm Önerilerinin Oluşturulması

Fikirleri Önceliklendir (Elimination)

- Önceliklendirme Matrisleri
- Wow-How-Now Matris
- Prioritization Matris

Prototipleme & Test

3 Kapsam Belirleme

- Hedef Yapının Kavramsal Seviyede Tasarımının Yapılması
- MVP'nin Belirlenmesi (Minimum Viable Product)

4 Vaka Analizi