



## Eğitimin Faydaları

Gittikçe daha fazla kuruluş proje merkezli modellerden ürün merkezli modellere geçerken, Ürün Sahipliğinin nasıl geliştiğini ve başarılı ürünler sunmak için ne gerektiğini anlamaları,

Başarılı sonuçlar yaratmak için ürün sahipliği konusunda gerekli çerçevenin, araçların, tekniklerin, yaklaşımların ve temel çevik değerlerin kazanılması hedeflenir.

Stratejik iş analizi odağında; sonuç odaklı düşünerek aynı anda iş bağlamını, iş zorluklarını ve iç ve dış çevrenin karmaşıklıklarını ortaya çıkarmak, dönüşümün kapsamını çerçevelemek, iş ihtiyacını/sonucunu ifade etmek ve dönüşüm için gündemi şekillendirmek için gerekli farkındalığı kazanmasını sağlar.

Çözümün uygulanmasının "nasıl"ına değil, "ne ve neden"ine odaklanılarak önce doğru stratejiden uygulamaya geçebilmek için gerekli metod ve yöntemleri öğrenmesini hedeflemekte ve başarılı İş Dönüşümü için 9 Adımlı Yol Haritası sunar.

## Kimler Katılmalı

- Agile İş Birimleri
- Agile Koçlar
- Kıdemli İş Analistleri
- Ürün Sahipleri (PO)
- Ürün Sahipleri (PO)



IIBA® akredite iş analisti eğitimi

## Eğitimin İçeriği

### 1 IIBA® Ürün Sahipliği Çerçevesi (POA)

#### Product Ownership Analysis Framework

- İş Analizi, Agile İş Analizi ve Ürün Sahipliğinin Entegrasyonu
- Product Ownership'in 7 Disiplin Alanı

- Ürünlerin Strateji İle Hizalanması
- 1. Ürün Vizyonu Oluşturma (Product Vision)
- 2. Ürün-Market Uyumu (Product-Market Fit)
- 3. Ürün Değer Önermesi (Value Proposition)
- 4. Business Model Canvas
- 5. Ürün Yol Haritası (Product Road Map)

#### IIBA® Product Ownership Analysis (POA) Framework

- Ürün Sahipliğini POA'ya Dönüştürme
- Product Ownership Analysis Nedir?
- Product Owner Role ve POA ilişkisi
- POA Framework'ün Önemi

### 2 IIBA® Strateji Analizi Çerçevesi

- IIBA® Strategy to Execution Framework
- As-Is ve To-Be Durum Analizi
- GAP Analizi ve Strateji Tasarımı
- Çözüm Kapsamı (Solution Scope)

#### Strateji ve Strateji Analizi Nedir?

- Misyon, Vizyon, Objektif, Strateji ve Taktik ilişkisi
- Strateji Analizi Teknikleri (MOST, SWOT, PESTLE vb.)

#### Ürün Strateji ve Hayata Geçirme

- Ürün Vizyonu ve Hedeflerinin Belirlenmesi
- Ürün Stratejisinin Belirlenmesi
- Business Value Hesaplama
- Önceliklendirme ve Ürün Yol Haritası (Product RoadMap)
- Product Strategy Canvas
- Çözüm ve Stratejinin Değerlendirilmesi (KPI'lar & Metrikler)