

12<sup>TH</sup> INTERNATIONAL

**BAUX** ISTANBUL

2026 - 2027

T U R K E Y

# USER EXPERIENCE

&

# BUSINESS ANALYSIS

R E P O R T

(TUXBAR)

 UXSERVICES



BA-WORKS

# ANKET SORULARI

Bölüm 1 / 2

01

Hangi sektörde çalışıyorsunuz?

02

Mevcut rolünüz nedir?

03

Toplam iş deneyiminiz nedir?

04

İş analizi (BA) veya kullanıcı deneyimi (UX) alanlarında kaç yıllık deneyiminiz var?

05

Çalıştığınız kurumun büyüklüğü nedir?

06

Aşağıdaki disiplinlerden hangileri için efor harcamaktasınız?

07

Kurumunuzun agentic / AI destekli ürün geliştirme düzeyi nedir?

08

Agentic ürünlere geçişte organizasyonunuzdaki en büyük engel nedir?

09

Agentic sistemlerin ürün geliştirme sürecinde en büyük etkisini nerede görüyorsunuz?

10

AI destekli / agentic ürün geliştirme süreçlerinde iş analisti rolü nasıl dönüşüyor?

# ANKET SORULARI

Bölüm 2 / 2

11

AI destekli / agentic ürün geliştirme süreçlerinde UX profesyoneli rolü nasıl evriliyor?

12

Kurumunuzda AI / agent rollerini kim tanımlıyor?

13

Agentic ürün tasarımında karşılaştığınız en büyük zorluk (engel) nedir?

14

Agentic ürünlerde teknik/tasarım açısından en zorlayıcı alanlar nelerdir?

15

AI destekli / agentic sistemlerde güven, kontrol ve risk konularını organizasyonunuzda nasıl ele alıyorsunuz?

16

Agentic ürün geliştirmek için en kritik yetkinlikler nelerdir?

17

Agentic sistemleri en çok hangi kullanım alanlarında görüyorsunuz?

18

Bir Agent'in başarısını değerlendirmek için en iyi performans metriğinin hangisi olduğunu düşünüyorsunuz?

19

Aşağıdaki İş Analizi süreçlerinin hangilerinde yapay zekayı kullanıyorsunuz?

20

Aşağıdaki Kullanıcı Deneyimi Tasarımı süreçlerinin hangilerinde yapay zekayı kullanıyorsunuz?

# Yönetici Özeti

**TUXBAR** 2026-2027

## İş Analizi ve Kullanıcı Deneyimi Trendleri - Türkiye

**%56**

AI okuryazarlığını en kritik yetkinlik olarak görüyor.

**%42**

Regülasyon ve uyumluluğu en büyük engel olarak gösteriyor.

**%56**

En büyük agentic etkiyi problem ve fırsat tanımlamada gösteriyor.

**%33**

Aktif olarak agentic / AI destekli ürün geliştiriyor.

## 01 Kimler Katıldı?

Katılımcıların %78'i 10 yıl ve üzeri toplam profesyonel deneyime sahip; %56'sı 1.000'den fazla çalışanı olan kurumlarda görev yapıyor. En büyük roller İş Analistleri (%38), Yönetici/Direktörler (%17) ve Ürün Yöneticileri/Ürün Sahipleri (%19). Sektör dağılımında bilgi teknolojileri ve yazılım (%63) ile bankacılık ve finans (%16) öne çıkıyor.

## 02 AI Pratikte Nerede Karşımıza Çıkıyor?

Uygulamacılar şimdiden eforlarını AI-temelli iş akışlarına kaydırıyor. Yaklaşık yarısı (%47) Vibe Design and UX, %44'ü Vibe Analysis, PRD üretimi ve Prompt/Context engineering'e, %30'u ise AI destekli proje planlamasına özel efor harcadığını belirtiyor. Buna karşın kurumların yalnızca %5'i agentic yetkinliklerini olgun veya sektörde öncü seviyede tanımlıyor – büyük çoğunluk keşif (%27) ile aktif geliştirme (%33) arasında konumlanıyor.

## YÖNETİCİ ÖZETİ

**%47**

Vibe Design and UX

**%44**

Vibe Analysis, PRD üretimi  
ve Prompt/Context  
Engineering

**%33**

Aktif geliştirme aşama-  
sındaki kurumlar

**%30**

AI destekli proje  
planlaması

**%27**

Keşif aşamasındaki  
kurumlar

**%5**

Agentic yetkinliklerini  
olgun veya sektörde öncü  
tanımlayan kurumlar

## 03 En Büyük Engeller

### Regülasyon ve uyumluluk

**%42'** si

(Türkiye bağlamında, özellikle finansta, açık ara en baskın engel).

### Mevcut sistemlerle entegrasyon

**%50**

Bunu en büyük teslimat zorluğu olarak işaretliyor.

### Yetkinlik açığı

**%42'** si

Agentic ürün tasarlayıp hayata geçirebilecek insan kaynağı eksikliğinden söz ediyor, upskilling ön plana çıkıyor.

### Güven, etik ve anlaşılabilirlik

**%30'** u

Güven/şeffaflığı, %30'u etik konuları kritik endişe olarak görüyor.

## 04 İş Analisti ve UX Rollerini Nasıl Değişiyor?

### UX profesyonelleri

%55'i UX'in artık yalnızca arayüzü değil sistem davranışını da tasarladığını söylüyor; %53'ü insan-AI etkileşimini tasarlıyor; %39'u UX'in AI çıktısını biçimlendirmekten öte AI'ı yönlendiren bir role evrildiğini görüyor.

### İş Analistleri

%58'i rolün artık daha sistematik ve uçtan uca bir bakış açısı gerektirdiğini söylüyor; %50'si rolün daha stratejik bir hale geldiğini belirtiyor; %31'i başarının artık hem paydaşlara hem de AI'a doğru soruları sormaktan geçtiğini ifade ediyor.

## 05 En Kritik Yetkinlikler

AI okuryazarlığı (%69) açık ara en kritik yetkinlik; onu deney/keşif odaklı yaklaşım (%53), sistemik yaklaşım(%47) ve veri okuryazarlığı (%44) izliyor. Sistem tarafında Agentic rollerin tanımlanması ve sahipliğini (34.4%) Ürün Yöneticileri/Ürün Sahipleri ve (20.3%) İş Analistlerinin gözetiminde olduğunu söylüyor.

**%69** AI okuryazarlığı

**%53** Deney / keşif odaklı yaklaşım

**%47** Sistemik yaklaşım

**%44** Veri okuryazarlığı

## 06 Peki Ne Yapmalı? Üç Öncelik

01

**Regülasyon bir kısıt değil, bir tasarım girdisi olarak ele alınmalı.**

Yönetişim, anlaşılabilirlik ve human-in-the-loop örüntüleri ürüne ilk günden itibaren entegre edilmeli.

02

**İş Analisti ve UX rollerinin kapsamı sistem ve AI orkestrasyonuna doğru genişletilmeli, özellikle iş analistlerine sistem analisti ve vibe coding rolleri verilmeli.**

Prompt/Context engineering'e ve davranış tasarımına yatırım yapılmalı.

03

**Ürün Yöneticileri/Ürün Sahipleri ve İş Analistlerine**

Sistemik bakış açısı (systemic thinking) ve orkestrasyon yetkisi verilmeli.

### Yazarlar

Reydan Yaşar PhD, Instructor @Bogazici University

Koray Yitmen, Partner @BA-Works Business Analysis Services, Thought Leader, President

 UXSERVICES

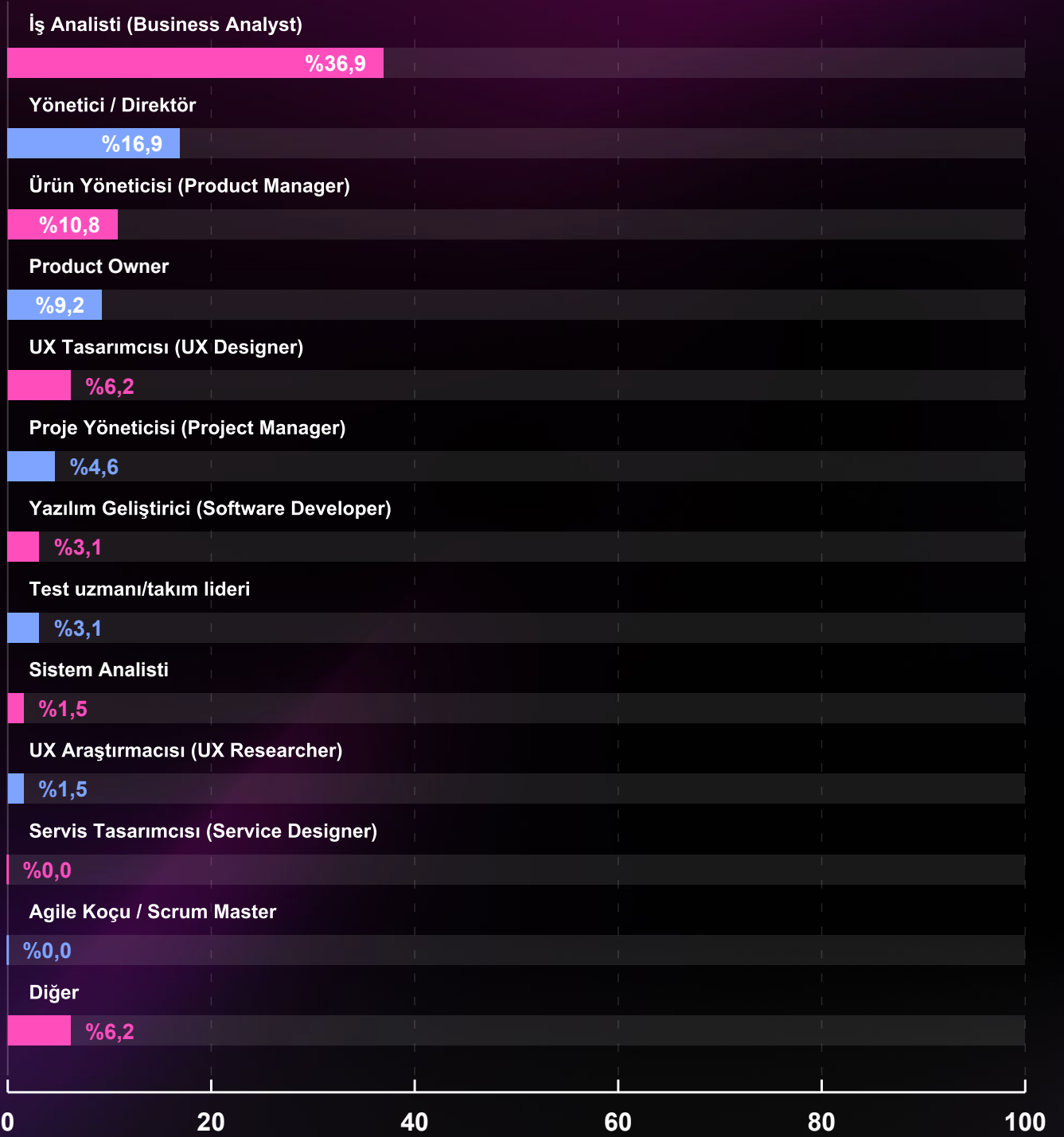


BA-WORKS

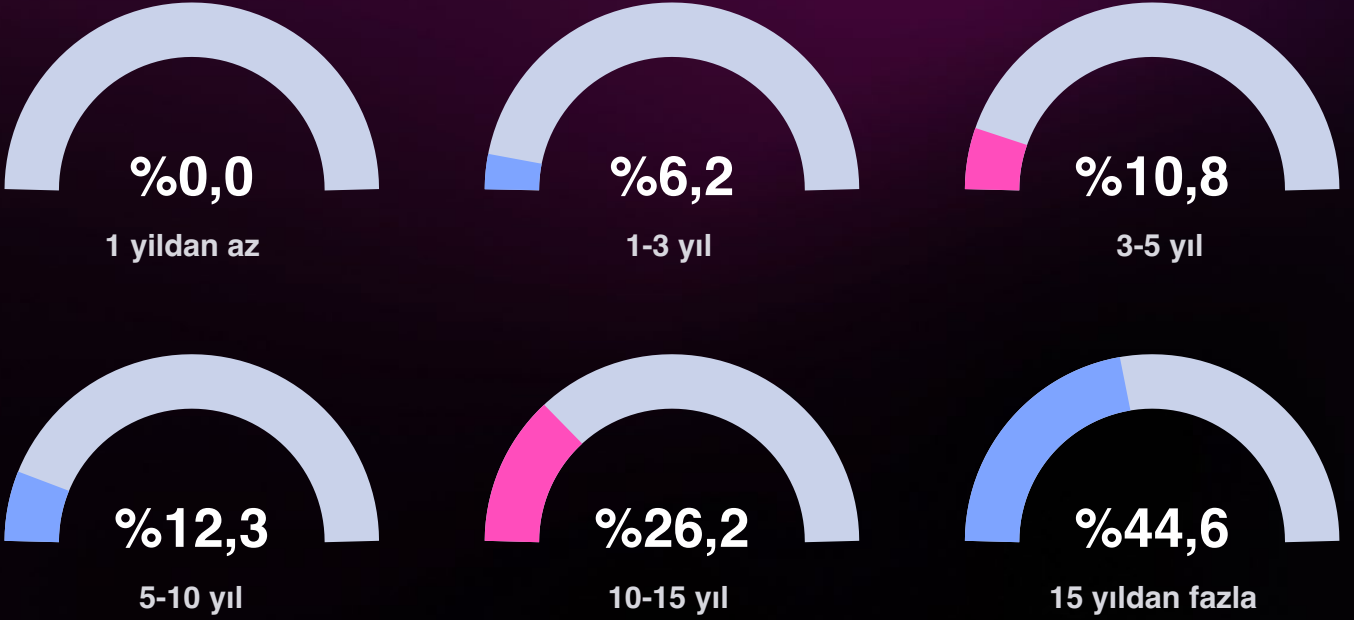
# 01 Hangi sektörde çalışıyorsunuz?



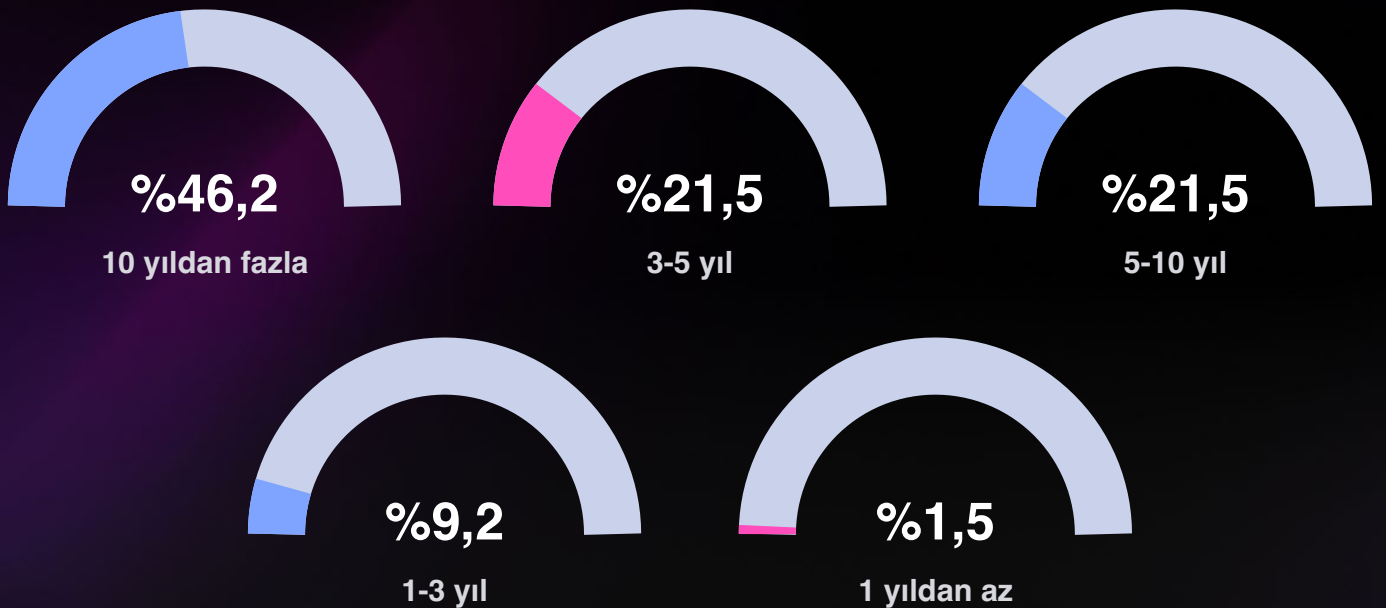
## 02 Mevcut rolünüz nedir?



## 03 Toplam iş deneyiminiz nedir?



## 04 İş analizi (BA) veya kullanıcı deneyimi (UX) alanlarında kaç yıllık deneyiminiz var?



## 05 Çalıştığınız kurumun büyüklüğü nedir?



5.000'den fazla çalışan



1.000-5.000 çalışan



250-1.000 çalışan

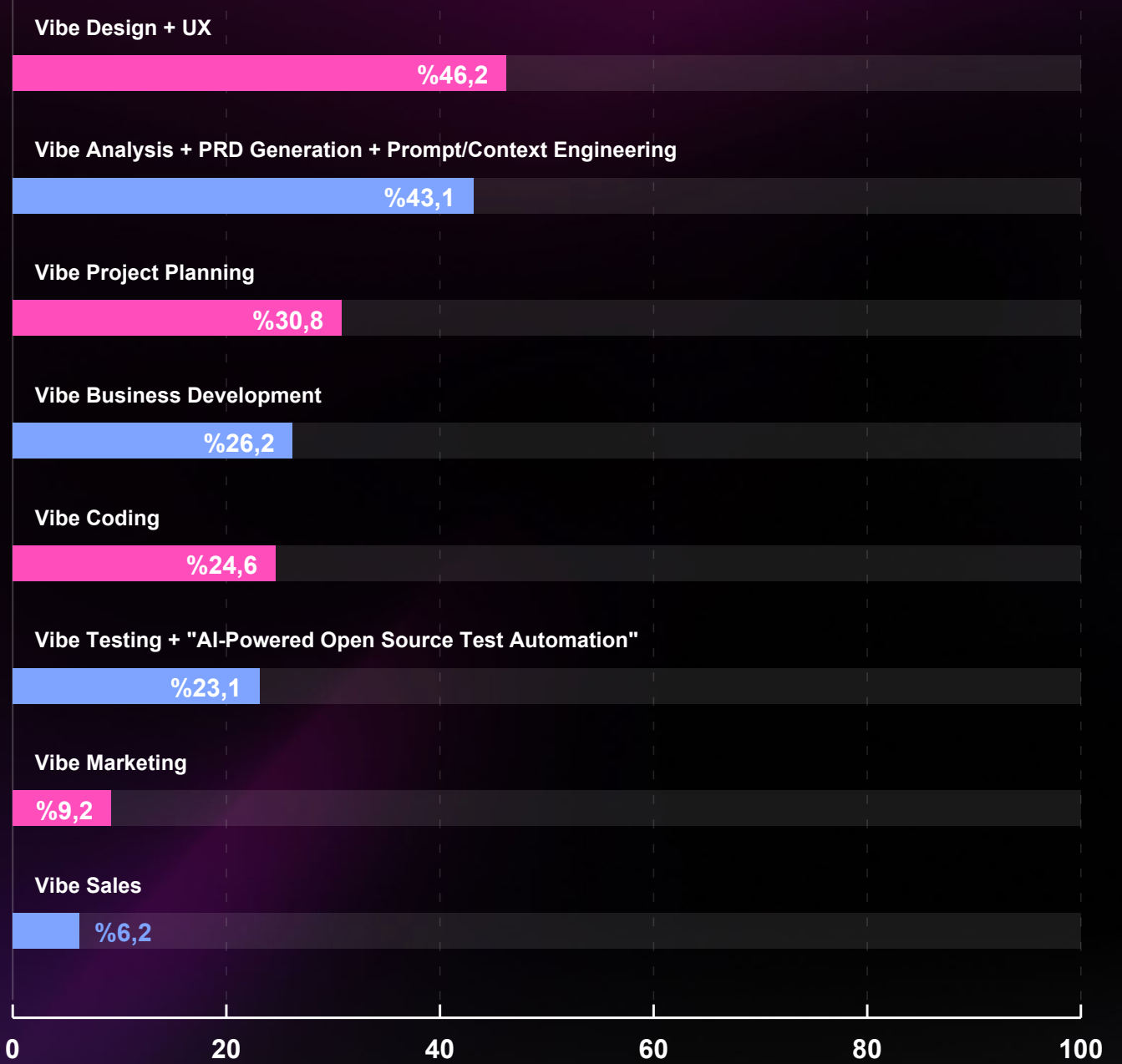


1-50 çalışan



50-250 çalışan

## 06 Aşağıdaki disiplinlerden hangileri için efor harcamaktasınız?



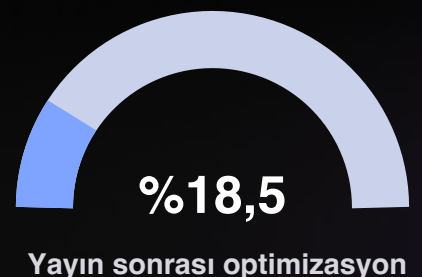
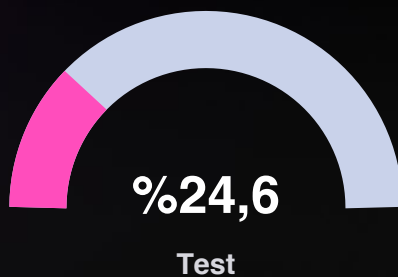
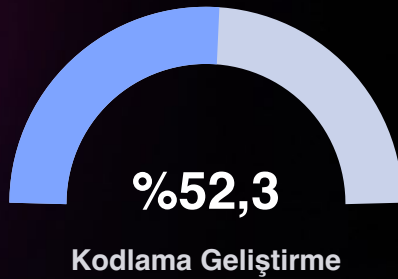
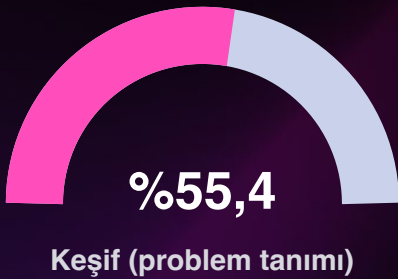
## 07 Kurumunuzun agentic / AI destekli ürün geliştirme düzeyi nedir?



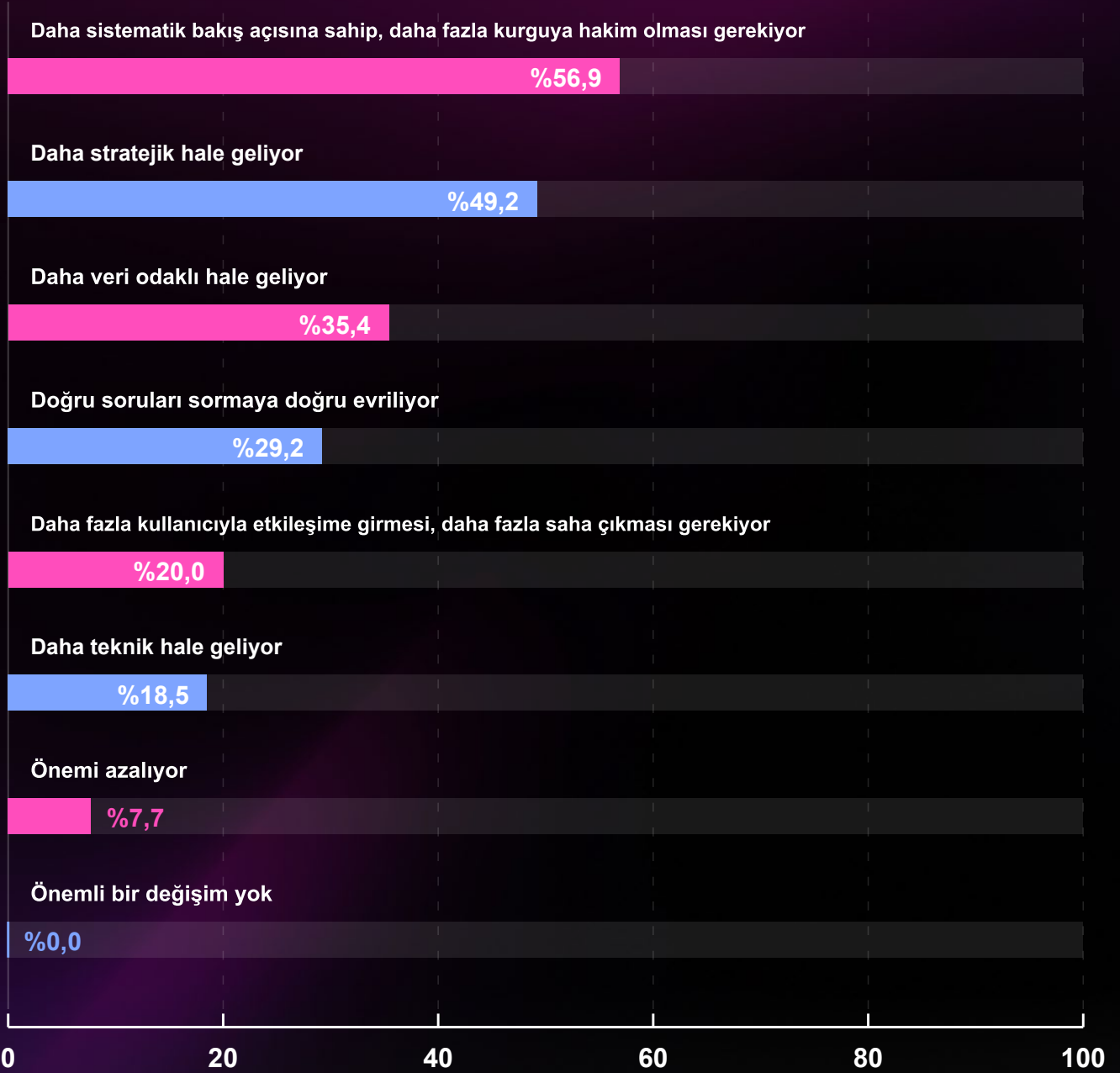
## 08 Agentic ürünlere geçişte organizasyonunuzdaki en büyük engel nedir?



## 09 Agentic sistemlerin ürün geliştirme sürecinde en büyük etkisini nerede görüyorsunuz?

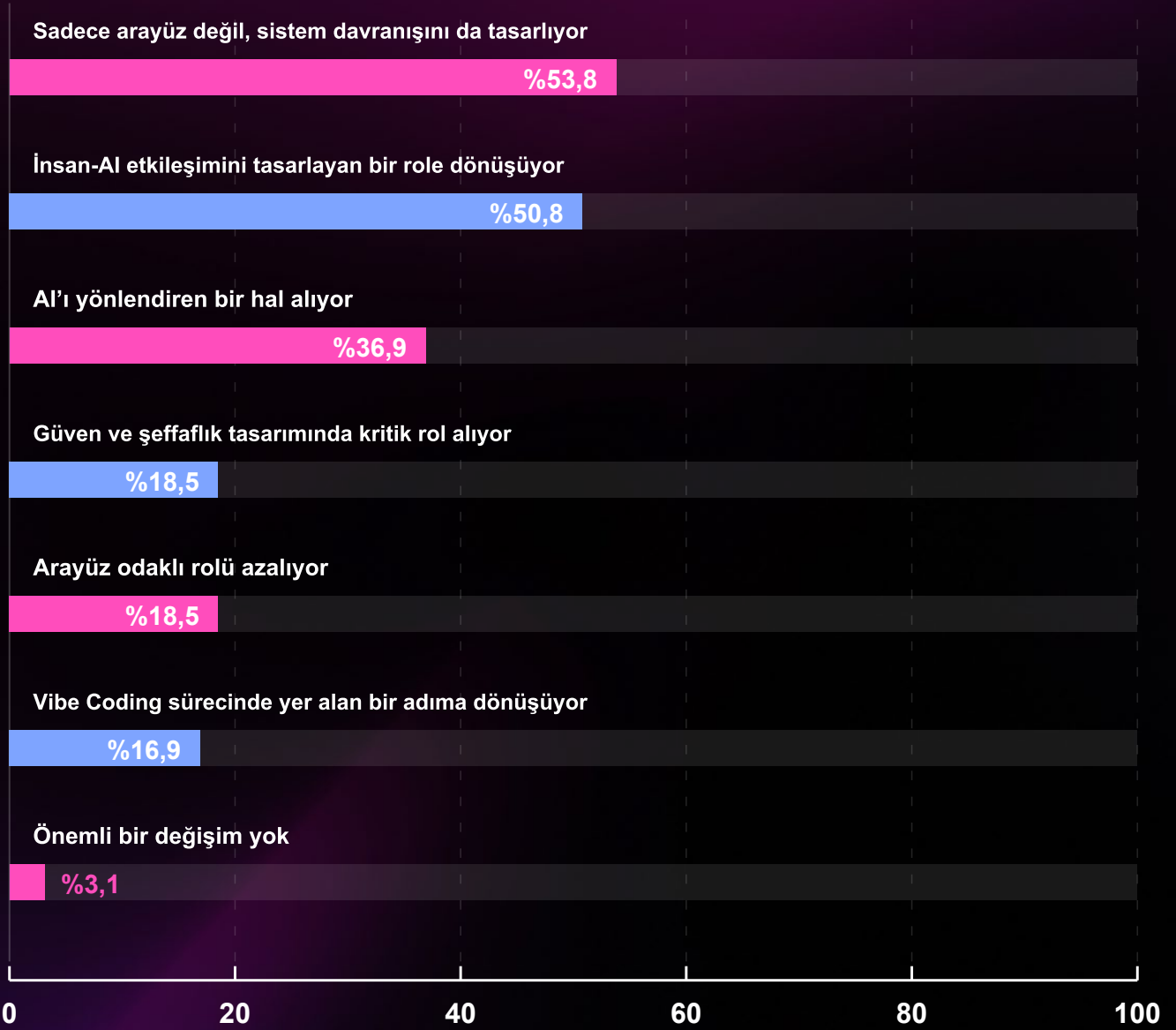


# 10 AI destekli / agentic ürün geliştirme süreçlerinde iş analisti rolü nasıl dönüşüyor?

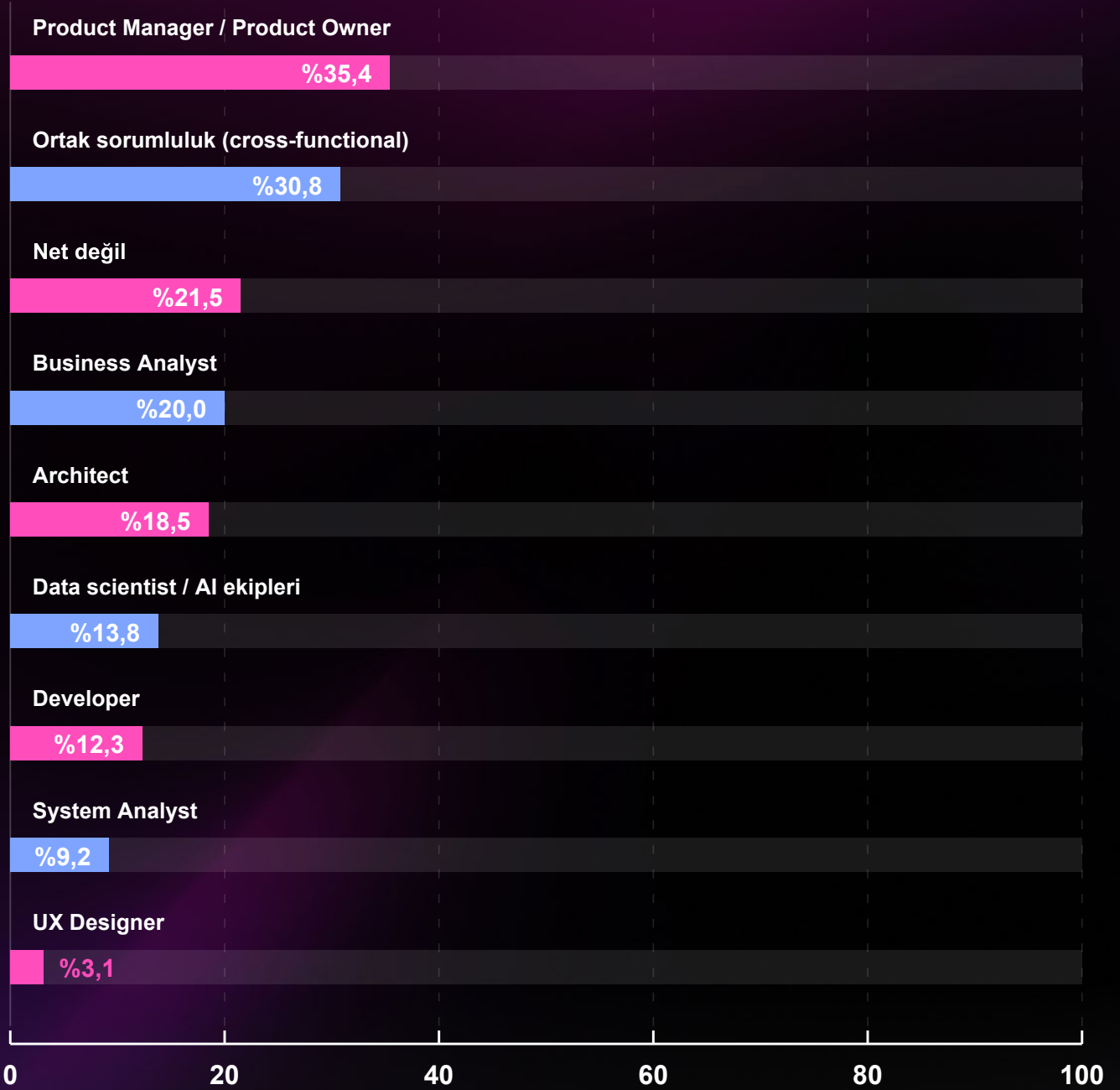


## 11

## AI destekli / agentic ürün geliştirme süreçlerinde UX profesyoneli rolü nasıl evriliyor?

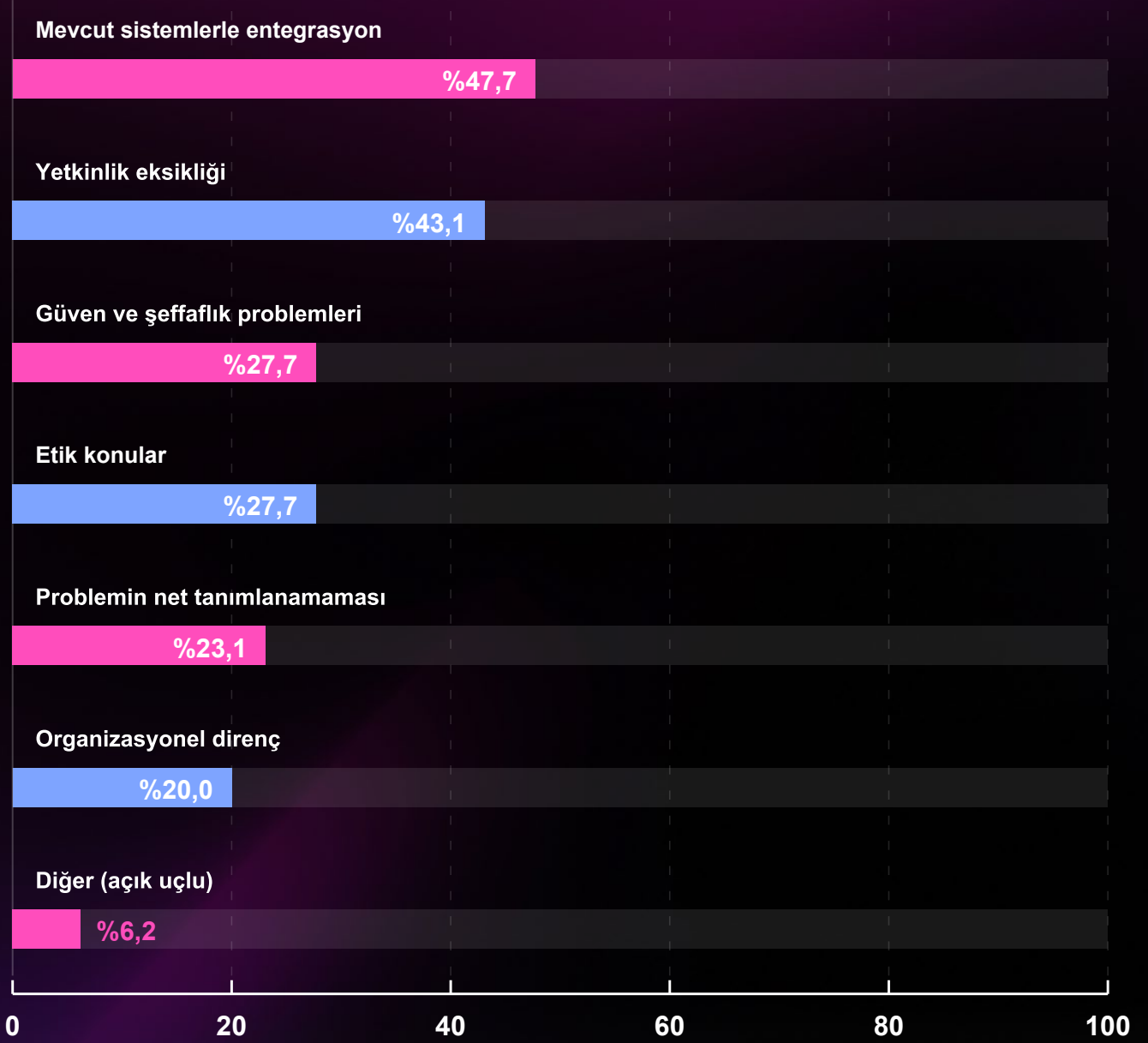


# 12 Kurumunuzda AI / agent rollerini kim tanımlıyor?



# 13

## Agentic ürün tasarımında karşılaştığınız en büyük zorluk (engel) nedir?



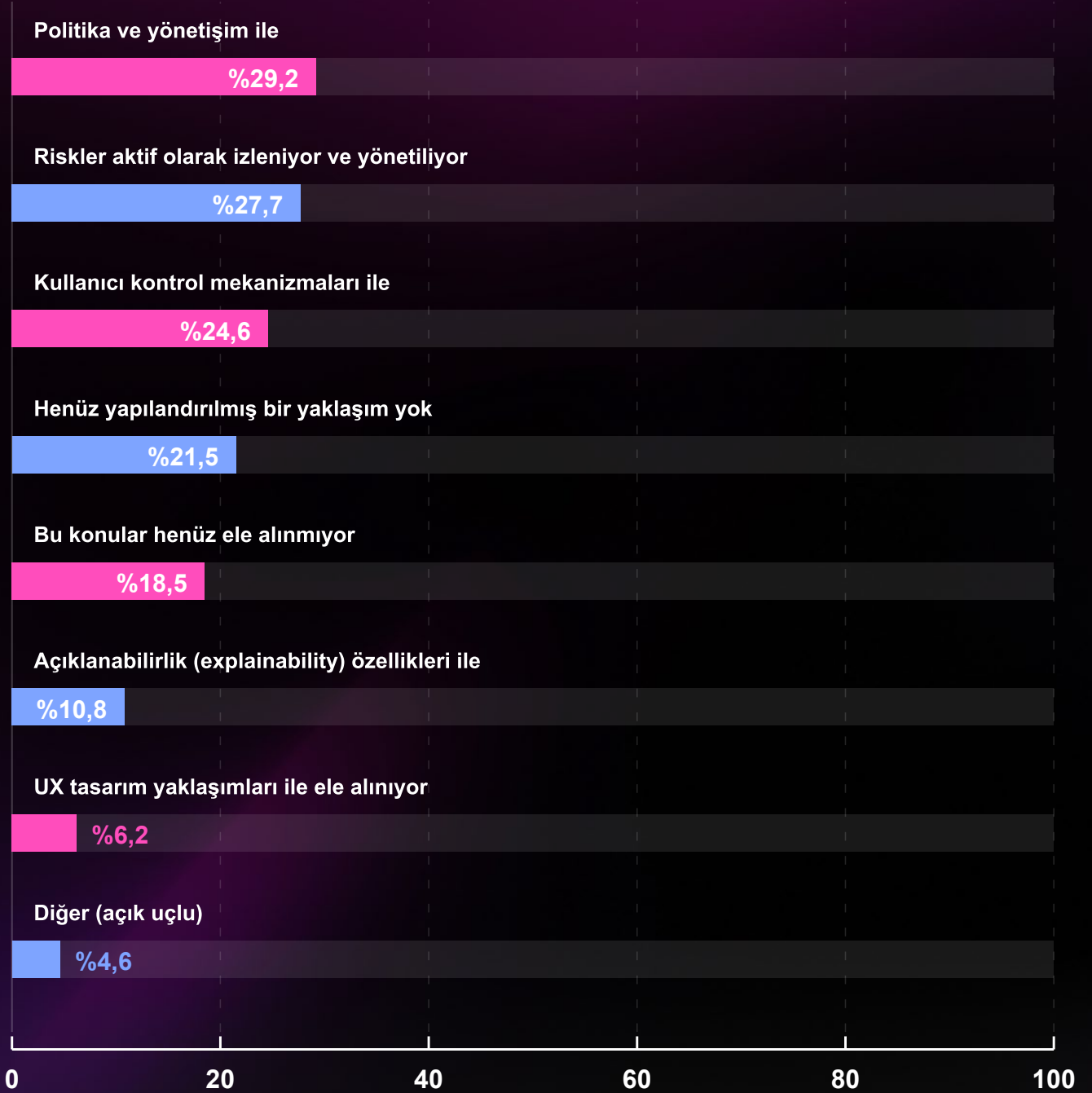
# 14

## Agentic ürünlerde teknik/tasarım açısından en zorlayıcı alanlar nelerdir?



# 15

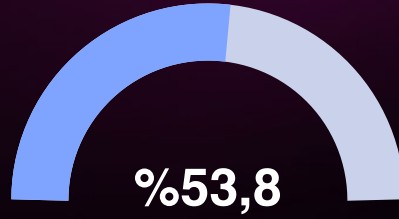
## AI destekli / agentic sistemlerde güven, kontrol ve risk konularını organizasyonunuzda nasıl ele alıyorsunuz?



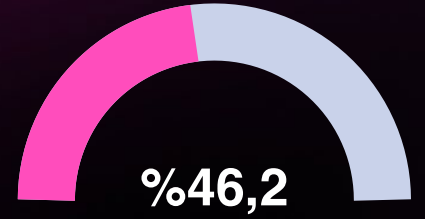
# 16 Agentic ürün geliştirmek için en kritik yetkinlikler nelerdir?



AI okuryazarlığı



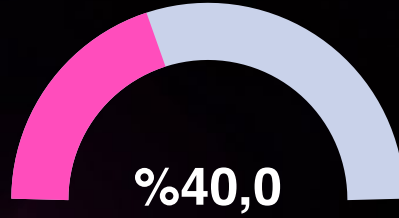
Deney / keşif odaklı yaklaşım



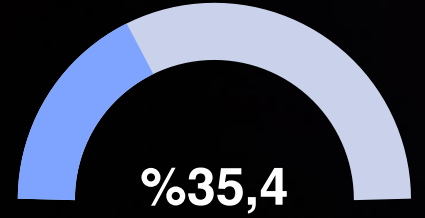
Sistem düşüncesi



Veri okuryazarlığı



Ürün düşüncesi



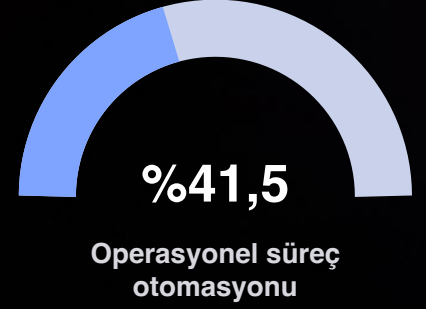
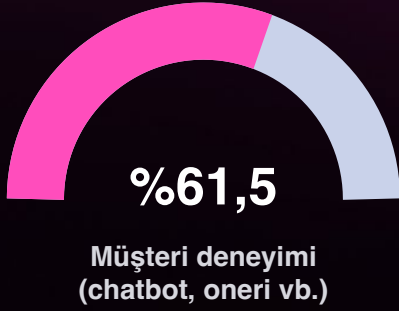
Etik farkındalık



Diğer

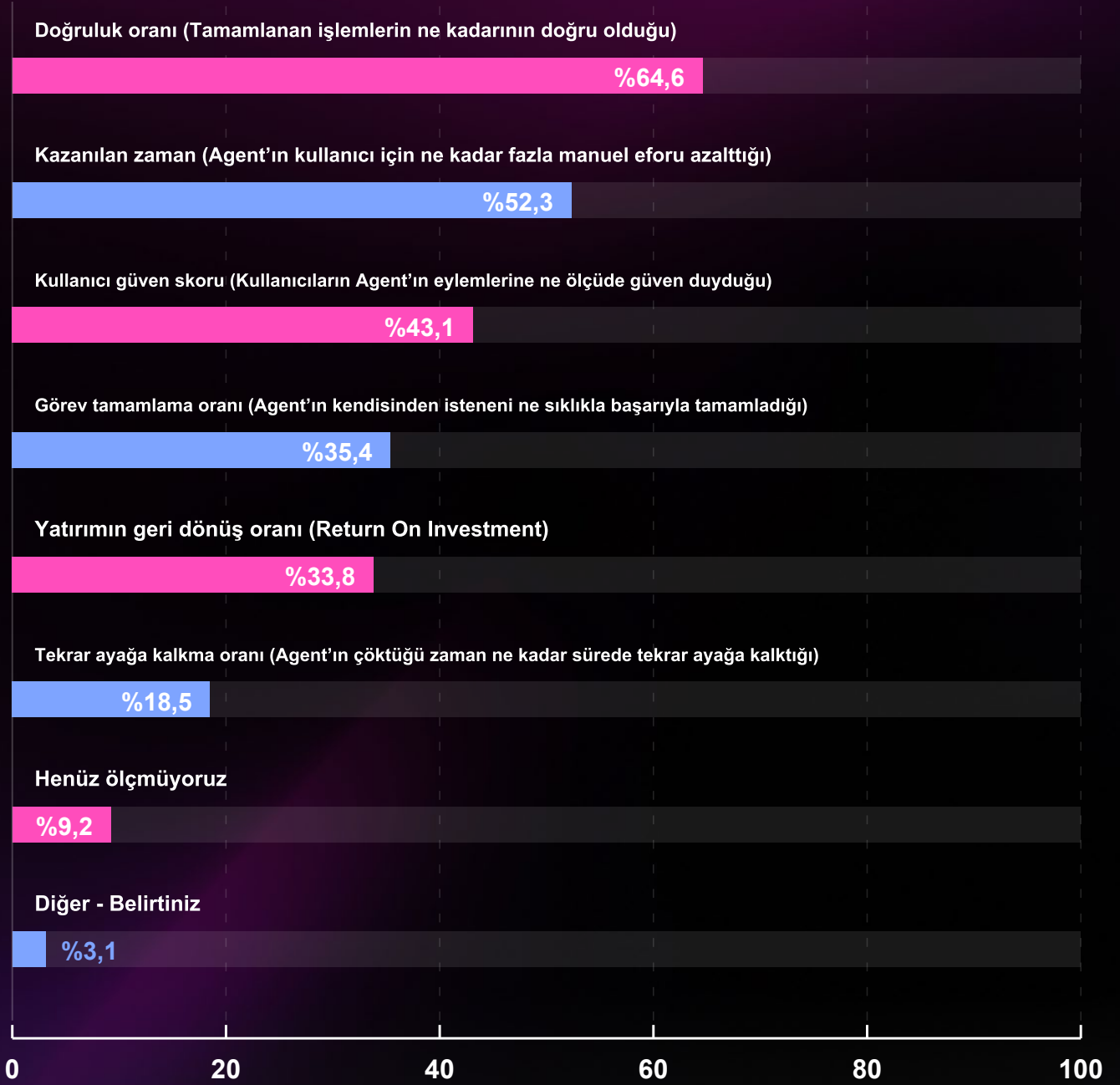
17

Agentic sistemleri en çok hangi kullanım alanlarında görüyorsunuz?



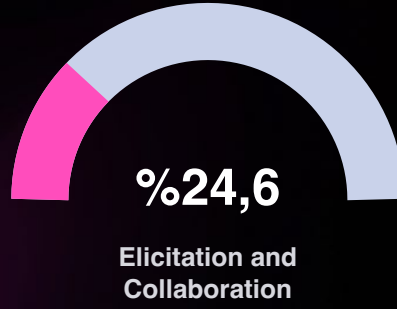
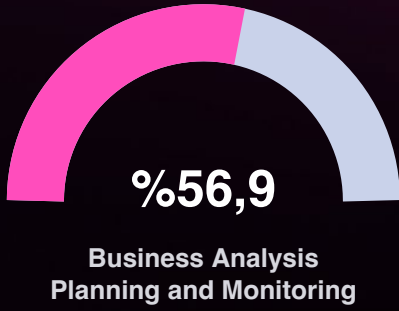
## 18

Bir Agent'in başarısını değerlendirmek için en iyi performans metriğinin hangisi olduğunu düşünüyorsunuz?



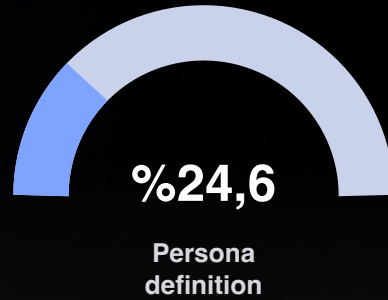
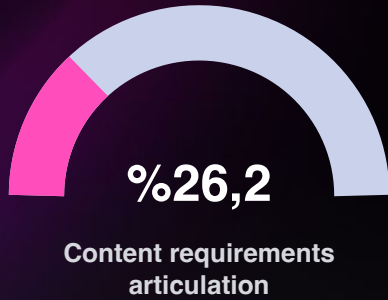
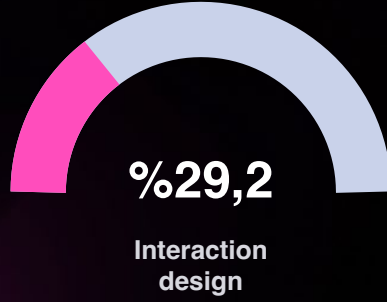
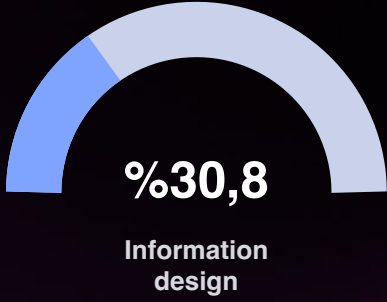
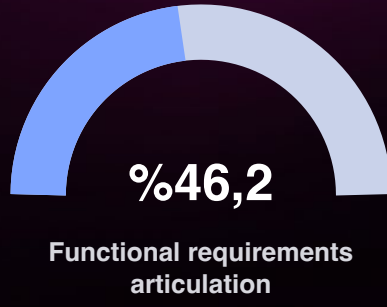
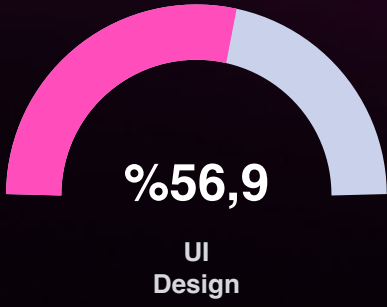
19

Aşağıdaki İş Analizi süreçlerinin hangilerinde yapay zekayı kullanıyorsunuz?



# 20

Aşağıdaki Kullanıcı Deneyimi Tasarımı süreçlerinin hangilerinde yapay zekayı kullanıyorsunuz?



12<sup>TH</sup> INTERNATIONAL

**BAUX** ISTANBUL

T U R K E Y

# USER EXPERIENCE

&

# BUSINESS ANALYSIS

R E P O R T

(TUXBAR)

2026 - 2027



**E-Mail:**

conference@uxistanbul.org  
conference@baistanbul.org



**Web:**

uxistanbul.org  
baistanbul.org



**Linkedin:**

uxistanbul-conference  
baistanbul



**Adres:**

Maslak Mah. Ahi Evran Cad. Maslak 42 Plaza, A Blok, No: 9, Kat:11, Sarıyer  
İstanbul, 34398, Türkiye

**UXSERVICES**



**BA-WORKS**